



## แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่สูน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒



## จัดทำโดย

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่สูน

อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

## คำนำ

นโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนา ด้านสาธารณสุขที่พิถีพิถัน สาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนด มาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็ม ศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่ายและมีความยั่งยืน นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับโดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น และนอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่ กฎหมายกำหนด องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวควรมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของ ประเทศ โดยยึดหลักการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่สุน เห็นว่าการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่สุน เป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พึงกระทำ เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งต้องใช้เวลาวางแผนอย่างเป็นระบบ จากนั้นก็นำแผนงานและโครงการ ไปสู่การปฏิบัติต่อไป

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่สุน

## แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลแม่สูน (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๒)

### ๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสถานที่ ภูมิทัศน์ บุคลากร

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ			ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๑	จัดทำประวัติชุมชนและเส้นทางท่องเที่ยว ๔ แบบ	เพื่อให้มีประวัติและข้อมูลการท่องเที่ยว	แผนที่เส้นทาง - เกษตร - สุขภาพ - นิเวศ - วัฒนธรรม	๒,๐๐๐	-	-	มีแผนที่และป้ายโปสเตอร์ ข้อมูลการท่องเที่ยว ข้อมูลประวัติการท่องเที่ยวแม่สูน	นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ในการไปยังแหล่งท่องเที่ยวและประวัติการพัฒนาทางเที่ยว	สำนักปลัด (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
๒	โครงการมีคฤหะน้อย	เพื่อสร้างเยาวชนเป็นคนนำเที่ยวได้	มีมีคฤหะน้อย นำทางและให้ข้อมูลท่องเที่ยวได้	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐	มีมีคฤหะน้อย ประจำในชุมชน	นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการท่องเที่ยวผ่านมีคฤหะน้อย	สำนักปลัด (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
๓	โครงการจัดทำป้ายชื่อ/ป้ายบอกทางสถานที่ท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาพักผ่อนในสถานที่ท่องเที่ยว	มีการติดตั้งป้ายตามสถานที่ท่องเที่ยว			๕,๐๐๐	มีป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวตามรูปแบบมาตรฐานสากล	ผู้มาพักผ่อนในสถานที่ท่องเที่ยวได้รับความสะดวก	สำนักปลัด (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
๔	โครงการพัฒนามาตรฐานโฮมสเตย์, อาหารและเครื่องดื่มท้องถิ่น, พัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวชุมชน	เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับบริการที่มาตรฐานการท่องเที่ยว	บ้านโฮมสเตย์ได้รับการประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย			๕,๐๐๐	ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ อย่างน้อย ๕ หลังขึ้นไป	นักท่องเที่ยวได้รับบริการที่ได้มาตรฐาน และมีความเชื่อมั่นกลับมาใช้บริการอีกครั้ง	สำนักปลัด (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
๕	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว	เพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่แหล่งท่องเที่ยวในอบต.	แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติในตำบลแม่สูน			๓๐,๐๐๐	จำนวน ๒ แห่ง	นักท่องเที่ยวมีความประทับใจและมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	กองช่าง (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)

๖.	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เจ้าบ้านที่ดี	เพื่อให้คนนำเที่ยวเจ้าบ้านโฮมสเตย์ได้ฝึกการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	๓ กลุ่ม		๒๐,๐๐๐		มีบุคคลต้นแบบ บ้านต้นแบบต้นแบบ	คนนำเที่ยว คนทำอาหาร เจ้าของแหล่งเรียนรู้ เจ้าบ้านโฮมสเตย์ ได้ฝึกการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	สำนักปลัด (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
๗	โครงการจัดทำป้ายเตือนสำหรับพื้นที่อันตราย	เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง	มีการติดตั้งป้ายเตือนสำหรับพื้นที่อันตราย			๕,๐๐๐	มีป้ายเตือนสำหรับพื้นที่อันตราย	นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลและมีความปลอดภัยยิ่งขึ้น	สำนักปลัด (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
๘	โครงการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ตำบลแม่สุ่น	เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองมาเที่ยวและให้ความคิดเห็นในการมาท่องเที่ยว	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลาย		๒๐,๐๐๐		กิจกรรมการท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้รับสะดวกและมีความประทับใจ	สำนักปลัด (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
๙.	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลแม่สุ่นเป็นที่รู้จัก	มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว			๓๐,๐๐๐	สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์	แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลแม่สุ่นเป็นที่รู้จัก	สำนักปลัด (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
๑๐	โครงการจัดทำเว็บไซต์สำหรับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่	เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลแม่สุ่นเป็นที่รู้จักและนักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว ครบถ้วน	มีการจัดทำเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยว		๑๐,๐๐๐		เว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่	แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลแม่สุ่นเป็นที่รู้จักอย่างทั่วถึง	สำนักปลัด (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
๑๑	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตำบลแม่สุ่น	เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	ให้ความรู้แนวทางการจัดทำแก่เจ้าของสวนผลไม้ แปลงพืชผลทางการเกษตร			๒๐,๐๐๐	แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรที่ได้รับการส่งเสริม	เกษตรมีรายได้จากการท่องเที่ยว	สำนักปลัด (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ			ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๑	โครงการสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น (ประเพณี ๑๒ เดือน, ภาพวาดวิถีชีวิตชุมชน, ภาพลายคำประวัติเมืองฝาง)	เพื่อสืบทอดประเพณีโบราณ และส่งเสริมการท่องเที่ยว	เพื่อเป็นการสืบทอดประเพณี และได้บุญกุศลจากการร่วมประเพณี			๑๐,๐๐๐	มีกิจกรรมร่วมกันสืบทอดประเพณีทางศาสนา	ประชาชนได้ร่วมกันสืบทอดประเพณีโบราณ และส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักปลัด (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
๒	โครงการจัดทำศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น	เพื่อจัดทำเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยว	เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		๕๐,๐๐๐		ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น	ประชาชนมีแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักปลัด (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)

